

Na temelju članka 8.4.2. Pravilnika o radu inkubatora akceleratora Ličko-senjske županije donosi sljedeći

PRAVILNIK O OCJENJIVANJU PRIJAVA ZA ULAZAK U INKUBATOR/AKCELETATOR POSTROJENJA

1. OPĆA ODREDBA

Ovim se Pravilnikom o ocjenjivanju prijava za ulazak u Inkubator/akcelerator postrojenja (dalje u tekstu: Pravilnik) utvrđuje bodovanje kriterija za ocjenu dostavljenih prijava na javni poziv za ulazak poduzetnika u program inkubacije/akceleracije postrojenja.

2. BODOVANJE KRITERIJA ZA OCJENU PRIJAVA NA JAVNI POZIV

2.1. Bodovanje kriterija za ocjenu dostavljenih prijava iz točke 1. ovog Pravilnika (dalje u tekstu: kriteriji) obavlja se primjenom sljedećih mjerila:

- utvrđuju se elementi kriterija,
- utvrđuju se smjernice za bodovanje elemenata kriterija,
- utvrđuje se raspon bodova koji je moguće dobiti za određeni element kriterija,
- određuje se najveći broj bodova koji se može dobiti po pojedinom kriteriju,
- određuje se najmanji broj bodova koji je potreban za zadovoljenje pojedinog kriterija.

2.2. Na ljestvici poretka rangirat će se prijave koje ostvare barem najmanji broj bodova za zadovoljenje svakog pojedinog kriterija. Minimalni broj bodova za potpisivanje ugovora je 94 boda od maksimalnih 200.

3. KRITERIJI

- 3.1. Za ocjenu dostavljenih prijava primjenjuju se sljedeći kriteriji:
- inovativnost poslovne ideje i dosadašnje poslovanje, stupanj organizacije,
 - tržišna održivost poslovne ideje,
 - utjecaj na zapošljavanje,
 - izvori financiranja,
 - posebni kriteriji.

4. MJERILA ZA BODOVANJE KRITERIJA

4.1. KRITERIJ INOVATIVNOSTI POSLOVNE IDEJE

4.1.1. Bodovanje kriterija inovativnosti poslovne ideje obavlja se kako slijedi:

Elementi kriterija	Smjernice za bodovanje elementa kriterija	Raspon bodova
Stupanj zaštite intelektualnog vlasništva proizvoda/usluge	zaštićeno intelektualno vlasništvo – 15 bodova	0-15
	u postupku formalne zaštite – 10 bodova	
	neformalno intelektualno vlasništvo (know-how, poslovna tajna i sl.) – 5 bodova	
	nije intelektualno vlasništvo – 0 bodova	

Inovativnost proizvoda/usluge na tržištu	potpuno novi proizvod/usluga – 15 bodova	0-15
	redizajn postojećeg proizvoda/usluge – 10 bodova	
	postojeći proizvod/usluga – 5 bodova	
	nije dobro definiran proizvod/usluga – 0 bodova	
Ekološka proizvodnja	Primarna djelatnost tvrtke je ekološka proizvodnja – 15 bodova	0-15
	nije dobro definiran proizvod/usluga – 0 bodova	
Ambalaža	Korištenje ambalaže koja nema negativan utjecaj na okoliš(staklo, papir, platnene vrećice i slično – 10 bodova	0-10
	nije dobro definirana ambalaža – 0 bodova	
Sudjelovanje u sustavu kvalitete (oznaka)	Na međunarodnoj razini– 15 bodova	0-15
	Na nacionalnoj razini– 10 bodova	
	Na lokalnoj razini– 5 bodova	
	Ne sudjeluje u sustavu kvalitete – 0 bodova	
Edukacija	Korisnik kontinuirano sudjeluje na edukacijama i poboljšanjima svojih tehnologija – 5 bodova	0-5
	nije dobro definirano – 0 bodova	
Oprema	Prerađivač posjeduje opremu od nehrđajućih materijala, analitičke uređaje, strojeve za preradu i sl. – 5 bodova	0-5
	nije dobro definirano – 0 bodova	
Količina prerađenih proizvoda (kg gotovih proizvoda)	400 kg i više – 15 bodova	0-15
	Do 200 kg– 10 bodova	
	Do 50kg – 5 bodova	
	Ne može se odrediti – 0 bodova	

Najveći broj bodova koji se može ostvariti po kriteriju inovativnosti poslovne ideje	95
Bodovi nužni za zadovoljenje kriterija po kriteriju inovativnosti poslovne ideje	25

4.2. KRITERIJ TRŽIŠNE ODRŽIVOSTI POSLOVNE IDEJE

4.2.1. Bodovanje kriterija tržišne održivosti poslovne ideje obavlja se kako slijedi:

Elementi kriterija	Smjernice za bodovanje elementa kriterija	Raspon bodova
Veličina tržišta odnosno veličina tržišne niše	međunarodna razina – 10 bodova	0-10
	nacionalna razina – 5 bodova	
	lokalna razina – 3 boda	
	nije moguće utvrditi razinu – 0 bodova	
Segmentacija tržišta	postoji – 5 bodova	0-5
	ne postoji – 0 bodova	
Radno iskustvo vodećeg osoblja proizvođača – prerađivača	više od 3 godine – 5 bodova	0-5
	do 3 godine – 3 boda	
	nije moguće utvrditi radno iskustvo – 0 bodova	
Definirani su ciljevi i strategija postavljanja poslovanja na tržištu	postoji strategija – 5 bodova	0-5
	postavljeni su ciljevi – 3 boda	
	ne postoji strategija niti su postavljeni ciljevi – 0 bodova	
Iskazana je konkurentska prednost	potencijali poslovnog subjekta podržavaju mogućnost realizacije konkurentske prednosti – od 6 do 10 bodova	0-10
	sagledana je konkurencija u dovoljnoj mjeri – od 1 do 5 bodova	
	nije iskazana konkurentska prednost niti je sagledana konkurencija u dovoljnoj mjeri – 0 bodova	
Mogućnost uvođenja odnosno vezivanja dodatnih novih proizvoda/usluga na postojeći proizvod/uslugu	postoji – 5 bodova	0-5
	ne postoji – 0 bodova	

Najveći broj bodova koji se može ostvariti po kriteriju tržišne održivosti poslovne ideje	40
Bodovi nužni za zadovoljenje kriterija po kriteriju tržišne održivosti poslovne ideje	15

4.3. KRITERIJ UTJECAJA NA ZAPOSŁJAVANJE

4.3.1. Bodovanje kriterija utjecaja na zapošljavanje obavlja se kako slijedi:

Elementi kriterija	Smjernice za bodovanje elementa kriterija	Raspon bodova
Trenutni broj zaposlenih	više od 3 zaposlene osobe – 10 bodova	0-10
	2 do 3 zaposlene osobe – 7 bodova	
	1 zaposlena osoba – 5 bodova	
	nema zaposlenih osoba – 0 bodova	
Plan zapošljavanja za razdoblje od 1 do 3 godine	postoji plan zapošljavanja za više od 2 osoba – 15 bodova	0-15
	postoji plan zapošljavanja za 1 do 2 osoba – 10 bodova	
	postoji plan zapošljavanja za 1 osobu – 5 bodova	
	ne postoji plan zapošljavanja – 0 bodova	
Najveći broj bodova koji se može ostvariti po kriteriju utjecaja na zapošljavanje		25
Bodovi nužni za zadovoljenje kriterija po kriteriju utjecaja na zapošljavanje		0

4.4. KRITERIJ IZVORA FINANCIRANJA

4.4.1. Bodovanje kriterija izvora financiranja obavlja se kako slijedi:

Elementi kriterija	Smjernice za bodovanje elementa kriterija	Raspon bodova
Izvori financiranja	vlastito učešće 30% i više – 10 bodova	0-10
	vlastito učešće manje od 30% - 7 bodova	
	100% tuđi izvori financiranja (kredit i leasing, potpore i ostali izvori) – 5 bodova	
	nije moguće utvrditi izvore financiranja – 0 bodova	
Predviđeni godišnji plan rasta prihoda	Veći od 15%– 15 bodova	0-10
	Veći od 10%– 10 bodova	
	Veći od 5%– 5 bodova	
	nije moguće utvrditi razinu – 0 bodova	
Najveći broj bodova koji se može ostvariti po kriteriju izvora financiranja		20
Bodovi nužni za zadovoljenje kriterija po kriteriju izvora financiranja		5

4.5. POSEBNI KRITERIJI

4.5.1. Bodovanje posebnih kriterija obavlja se kako slijedi:

Elementi kriterija	Smjernice za bodovanje elementa kriterija	Raspon bodova
Žena poduzetnica	poslovni subjekti kojima je jedina vlasnica žena ili u slučaju više vlasnika, sve su vlasnice žene= 10 bodova	0-10
	poslovni subjekti u vlasništvu više osoba od kojih je barem jedna žena = 5 bodova	
	poslovni subjekti koji nemaju žene u vlasničkoj strukturi = 0 bodova	
Osobe s invaliditetom poduzetnik	poslovni subjekti kojima je jedini vlasnik osoba s invaliditetom ili, u slučaju više vlasnika, svi su vlasnici osobe s invaliditetom žene = 10 bodova	0-10
	poslovni subjekti u vlasništvu više osoba od kojih je barem jedna osoba s invaliditetom = 5 bodova	
	poslovni subjekti koji nemaju osobe s invaliditetom u vlasničkoj strukturi = 0 bodova	
Poduzeće je registrirano na području Ličko-senjske županije	Poduzeće je registrirano na području Ličko-senjske županije – 10 bodova	0-10
	Poduzeće nije registrirano na području Ličko-senjske županije = 0 bodova	
Osobe zaposlene u poduzeću s prebivalištem u Ličko-senjskoj županiji	Više od 90% zaposlenih ima prebivalište na području Ličko-senjske županije – 15 bodova	0-15
	Više od 50% zaposlenih ima prebivalište na području Ličko-senjske županije – 10 bodova	
	Manje od 50% zaposlenih ima prebivalište u Ličko-senjskoj županiji = 0 bodova	
Prerađivački sektor	Proizvodi su krajnji proizvod prerade meda, voća ili povrća s područja Ličko-senjske županije više od 90% - 20 bodova	0-20
	Proizvodi su krajnji proizvod prerade meda, voća ili povrća s područja Ličko-senjske županije više od 70% - 15 bodova	
	Proizvodi su krajnji proizvod prerade meda, voća ili povrća s područja Ličko-senjske županije više od 50% - 10 bodova	
	Proizvodi su krajnji proizvod prerade meda, voća ili povrća s područja Ličko-senjske županije više od 20% - 5 bodova	
	nije dobro definiran proizvod/usluga – 0 bodova	

Najveći broj bodova koji se može ostvariti po posebnim kriterijima	65
Bodovi nužni za zadovoljenje kriterija po posebnim kriterijima	0

5. ZAVRŠNE ODREDBE

5.1. Ovaj Pravilnik stupa na snagu 5.5.2022

5.2. Ovaj Pravilnik će se objaviti 5.5.2022.

U Gospiću, 5.5.2022 godine.

KLASA: 023-01/22-01/01

URBROJ: 2125/92-01-22-07

Ravnatelj
