**Javni poziv za korištenje postrojenja za doradu i punjenje meda u inkubatoru/akceleratoru Ličko-senjske županije**

***PRIJAVNI OBRAZAC***

*Dio 1. -Opći podaci*

|  |
| --- |
| 1. **PODACI O PODUZETNIKU**
 |
| 1.1. | Naziv poslovnog subjekta | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.2. | Pravni oblik poslovnog subjekta | j.d.o.o. ☐d.o.o.☐obrt☐drugo: Upišite vrstu |
| 1.3. | Adresa sjedišta poslovnog subjekta  | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.4. | OIB | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.5. | Djelatnost prema NKD-u  | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.6. | Godina osnivanja | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.7. | Broj zaposlenih | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.8. | Odgovorna osoba | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.9. | Kontakt osoba | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.10. | E-mail kontakt\* | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.11. | Broj telefona | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. **PODACI O POSTROJENJU**
 |
| 2.1.  | **Navedite kada ( u kojem periodu godine) planirate koristiti postrojenje.**  |  |
| 2.2. | Opis potrebnih karakteristika postrojenja (opišite) | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 2.3. | Opis proizvoda koji se namjeravaju puniti i pohranjivati u prostorijama inkubatora/akceleratora te planiranu količinu (npr. med/1000 kg)  | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| *\*Podnositelj prijave svojim potpisom daje suglasnost da Razvojni centar Ličko-senjske županije za potrebe ovog postupka i za potrebe sklapanja ugovora kontaktira putem e-mail adrese navedene u ovom prijavnom obrascu. Dostava izvršena na e-mail adresu navedenu u ovom prijavnom obrascu smatrat će se urednom dostavom izvršenom podnositelju prijave.* |

*Dio 2. –Podaci o poslovanju*

1. **POLAZIŠTE**

**Opišite glavnu djelatnost vašeg poduzeća?**

* 1. **Nastanak poslovne ideje**

Kako ste došli na ideju o pokretanju posla kojim se bavite? Možete navesti obiteljsku tradiciju, inspiraciju, hobi, prepoznavanje poslovne prilike, nezaposlenost, želja za pokretanjem vlastitog posla ili slično.

|  |
| --- |
|       |

* 1. **Vizija poduzetničkog pothvata (dugoročni ciljevi)**

Da li je to financijska neovisnost, doprinos razvoju manjih i ruralnih sredina, poticanje zapošljavanja u svojoj okolini, poticanje razvoja poljoprivrede, razvoj inovacija, usavršavanje se na svom području i slično.

|  |
| --- |
|       |

* 1. **Plan poslovanja**

Kako vidite svoje poslovanje nakon ulaska u inkubator/akcelerator? Kako vidite suradnju s Razvojnim centrom Ličko-senjske županije?

|  |
| --- |
|       |

* 1. **Opis postojećeg poslovanja**
		1. **Koje vrste pčelinjih proizvoda i u kojim količinama proizvodite?**

 Za med je važno naglasiti vrstu meda, pa je preporuka da u tablicu navodite nazive proizvoda sa deklaracije proizvoda koje ste kroz dosadašnje poslovanje proizveli npr. livadni med, kaduljin med, cvjetni med, med u saću i dr…

|  |  |
| --- | --- |
| **Vrste pčelinjih proizvoda** **(ukoliko plasirate više vrsta meda navedite vrste meda koje proizvodite)** | **Količina**  |
|  |  |
|   |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* + 1. **Ukoliko radite otkup odnosno dokupljujete med, dolje u tablici navedite vrste meda, njihove količine te lokacije s kojih med potječe.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vrsta meda** | **Količina** | **Lokacija meda iz dokupa**  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* + 1. **Možete li navesti što posjedujete od opreme za preradu meda i od kojih materijala je ista izrađena?**

 **(**lonci i posuđe od inoxa, spremnici za med, vrcaljka, spiralni grijači od nehrđajućih materijala za dekristalizaciju meda, refraktometar i slično**)**

|  |
| --- |
|       |

* + 1. **Gdje prerađujete, odnosno vrcate med? ( Da li je to pčelinjak ili prostor namijenjen baš za to)**

|  |
| --- |
|       |

* + 1. **Da li ste upoznati sa smjernica za dobru pčelarsku praksu(DPP)? DA NE**
			1. **Da li se pridržavate istih? DA NE**
			2. **Ukoliko se ne pridržavate smjernica DPP-a, možete li navesti razloge zašto je to tako?**

(nedovoljna informiranost, nemogućnost snalaženja u priručniku DPP-a, nerazumijevanje istog i slično)

|  |
| --- |
|       |

* + 1. **Kako se oglašavate, odnosno reklamirate?** Da li je to putem društvenih mreža, lokalnih medija, putem promotivnih letaka, obilazeći sajmove i različite manifestacije, preko vlastite web stranice i slično?

|  |
| --- |
|       |

* + 1. **Koje evidencije vodite?**(Unutarnji nadzor, pojava štetnika i upotrjebljena sredstva protiv istih, čišćenje prostora u kojima se prerađuje med, prodaja proizvoda)

|  |
| --- |
|       |

* + 1. **Provjeravate li sigurnost i kvalitetu svojih proizvoda (analiza cvjetnog praha, kakvoća meda, senzorsko ocjenjivanje meda i slično)?**

 **DA NE**

* + 1. **Da li ste u sustavu kvalitete? DA NE**

**(Sustav kvalitete hrane se u praksi provodi korištenjem raznih oznaka poput oznake Lika Quality na lokalnoj/nacionalnoj razini, Dokazana kvaliteta Hrvatska na međunarodnoj razini, zaštićena oznaka izvornosti i slično.**

**Ukoliko sudjelujete u sustavu kvalitete navedite ime oznake koju koristite na svojim proizvodima.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* + 1. **Navedite vrste namirnica kojima dohranjujete pčele.**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Lokacija**
		1. **Navedite adresu na kojoj se nalazi objekt za preradu meda?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* + 1. **Navedite adresu pčelinjaka?**
		2. **Vodite li evidenciju** o **mjestu odnosno lokaciji/lokacijama ispaše? DA NE**
		3. **Održavate li okolicu pčelinjaka urednom i sigurnom za zdravlje ljudi? DA NE**
		4. **Možete li opisati na koji način održavate okolicu pčelinjaka**.(npr. urednost, bez nepotrebnih tvari, osigurati ispravnu vodu i hranu za pčele, otkloniti sve izvore kontaminacije i zagađenja i slično)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Opis zaštite i utjecaja na prostornu okolinu**

Opišite kako posao kojim se bavite utječe na okolinu? Npr. Posao koji obavljam nema negativne učinke na okoliš, već samo pozitivne u pogledu razvoja seoskog i ruralnog turizma. Smatram da sa svojim proizvodima doprinosim raznovrsnosti gastro-ponude na našem području.

|  |
| --- |
|  |

1. **INOVATIVNOST POSLOVNE IDEJE**
	1. **Opis proizvoda/usluge**
		1. **Koji vaš proizvod je najtraženiji, odnosno najprodavaniji?**

|  |
| --- |
|       |

* + 1. **Navedite vrstu ambalaže prema ambalažnom materijalu koju koristite za pakiranje svojih proizvoda**.(kartonska, drvena, metalna, staklena polimerna, višeslojna-kombinacija stakla i metala)

|  |
| --- |
|       |

* 1. **Stupanj zaštite intelektualnog vlasništva**
		1. **Predstavlja li Vaš proizvod/usluga zaštićeno intelektualno vlasništvo?**

(intelektualno vlasništvo predstavlja patent, zaštitu imena, logotipa i etikete žigom, zaštita industrijsko dizanja i slično)

 **DA NE**

Ako daobjasnite stupanj zaštite intelektualnog vlasništva proizvoda/usluge.

 Da li je isti/ista u postupku formalne zaštite; predstavlja li neformalno intelektualno vlasništvo (know-how, poslovna tajna, recept za proizvodnju, i sl.;)

|  |
| --- |
|       |

* 1. **Inovativnost proizvoda/usluge**
		1. **Da li ste zadovoljni sa inovativnošću svoga proizvoda? DA NE**

(Sa njegovom kvalitetom, trajnošću, prodajom…)

* + 1. **Želite li poboljšati svoj proizvod? DA NE**
		2. **Imate li ideje kako unaprijediti svoj proizvod? DA NE**

**Možete li navesti neke od ideja kako bi unaprijedili svoj proizvod.**

|  |
| --- |
|       |

* + 1. **Hoćete li raditi redizajn postojećeg proizvoda/usluge? DA NE**
		2. **Želite li razviti potpuno novi proizvod/uslugu? DA NE**

**Možete li opisati novi proizvod koji bi željeli razviti.**

|  |
| --- |
|       |

1. **TRŽIŠNA ODRŽIVOST POSLOVNE IDEJE**
	1. **Tržišna održivost poslovne ideje**
		1. **Koja su ključna svojstva vašeg proizvoda koja će osigurati prodaju?** (kvalitetna sirovina, način proizvodnje, dosadašnje iskustvo)

|  |
| --- |
|       |

* + 1. **Imate li vlastiti prostor za prodaju? DA NE**

**Navedite adresu istog :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* + 1. **Prodajete li u trgovačkom lancu? DA NE**

**Navedite naziv trgovačkog lanca u kojem prodajete: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* + 1. **Prodajte li na sajmovima? DA NE**

**Navedite nazive sajmova/ manifestacija na kojima sudjelujete:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* + 1. **Web shop? DA NE**
	1. **Segment tržišta**

**Možete li opisati svoje tržište odnosno kupce.(npr. Žene i muškarci u kasnim 50-ima, djeca predškolske dobi, lokalno stanovništvo, turisti i slično)**

|  |
| --- |
|       |

* 1. **Konkurentnost**

Opišite svoju konkurenciju i svoju konkurentsku prednost. Prednost u odnosu na druge proizvođače?

Edukacija, kupnja opreme, analiza proizvoda, ulaganja.

|  |
| --- |
|       |

**3.4. Mogućnost vezivanja dodatnih proizvoda/usluga**

Objasnite mogućnost uvođenja odnosno vezivanja dodatnih novih proizvoda/usluga na postojeći proizvod/uslugu.(npr. uz to što se bavim proizvodnjom meda razmišljam i o proizvodnji propolisa ili ostalih pčelinjih proizvoda, razmišljam o pružanju usluga Api terapije i slično.

|  |
| --- |
|       |

1. **UTJECAJ NA ZAPOŠLJAVANJE**
	1. **Struktura i broj postojećih zaposlenika**

Navedite broj zaposlenih i/ili broj članova obitelji koji vam pomažu i /ili rade u vašem poslovanju

injihovo radno mjesto.

Primjeri: Voditelj opg-a

Voditelj domaćinstva

Zaposlenici na uslugama smještaja

Sezonski radnici

|  |
| --- |
|       |

* 1. **Broj vanjskih suradnika**

Navedite broj vanjskih suradnika ukoliko ih imate i njihov utjecaj na poslovanje.

Kupnja sirovine, iznajmljivanje opreme, preprodaja, paša za pčele i slično.

|  |
| --- |
|       |

* 1. **Kako vidite svoje poslovanje u budućnosti i kako predviđate rast prihoda?**

|  |
| --- |
|       |

1. **KRITERIJ IZVORA FINANCIRANJA**
	1. **Opis strukture ulaganja (tehnička, tehnološka)**

Opišite ulaganja koja ćete imati prilikom .

|  |
| --- |
|       |

* 1. **Struktura ulaganja u osnovna i obrtna sredstva te struktura izvora financiranja u tekućoj godini**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Struktura ulaganja u osnovna i obrtna sredstva** | **Ukupno (kn)** | **%** |
| Osnovna sredstva |  |  |
| Obrtna sredstva |  |  |
| **UKUPNO** |  | **100%** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Struktura izvora financiranja** | **Ukupno (kn)** | **%** |
| Vlastita sredstva |  |  |
| Bankarski kredit |  |  |
| Ostalo  |  |  |
| **UKUPNO** |  | **100%** |

**Napomena 1:** Ako namjeravate koristiti kredit ili već koristite kredit, molimo navedite iznos u prethodnoj tablici.

**Napomena 2**: Osnovna sredstva su ona sredstva koja su poduzetniku neophodna za vršenje poslovanja. Koriste se u dužem vremenskom razdoblju (dužem od jedne godine), podliježu obračunu amortizacije, odnosno otpisu vrijednosti robe te se ubrajaju u dugotrajnu imovinu nekog obrta/poduzeća. Osnovna sredstva mogu biti stečena kupnjom, izgradnjom ili izradom, razmjenom, darivanjem i slično. S obzirom na navedeno, računala i računalna oprema osnovna su sredstva obrtu/poduzeću za razvoj aplikacija; CNC i drugi strojevi osnovna su sredstva obrtima/poduzećima koja se bave proizvodnjom ili preradom.

Obrtna sredstva su ona sredstva imovine kojom raspolaže obrt/poduzeće, a koja traje manje od jedne godine i koja je uključena u kratkotrajnu imovinu obrta/poduzeća. S obzirom na navedeno, obrtna sredstva mogu biti sirovine koje se koriste za proizvodnju, plaće zaposlenika, najam poslovnog prostora, potrošni uredski materijal i slično. Uloga obrtnih sredstava je vrlo bitna, a njihov izračun može biti približan. Molimo da napravite najrealniju moguću procjenu.

* 1. **Ukupni prihodi od prodaje u tekućoj godini**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Opis proizvoda/usluge** | **Cijena (kn)** | **Količina** | **Ukupno (kn)** **(cijena x količina)** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| *dodaj redak* |  |  |  |  |
| *dodaj redak* |  |  |  |  |
| *dodaj redak* |  |  |  |  |
| *dodaj redak* |  |  |  |  |
| *dodaj redak* |  |  |  |  |
| *dodaj redak* |  |  |  |  |
| *dodaj redak* |  |  |  |  |
|  |  |  | **UKUPNO** |  |

**Napomena 1**: U tablicu je potrebno unijeti sve ostvarene i procijenjene prihode od prodaje za traženo razdoblje.

1. **POSEBNI KRITERIJI**
	1. **Vlasnička struktura prema spolu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jedina vlasnica je žena** | **☐** | Kliknite ovdje da biste unijeli ime i prezime žene. |
| **Više vlasnica, od kojih su sve vlasnice žene** | **☐** | Kliknite ovdje da biste unijeli ime i prezime žene. |
| **Više vlasnika od kojih je barem jedna žena**  | **☐** | Kliknite ovdje da biste unijeli ime i prezime žene. |

* 1. **Vlasnička struktura s obzirom na svojstvo invaliditeta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jedini vlasnik je osoba s invaliditetom**  | **☐** | Kliknite ovdje da biste unijeli ime i prezime osobe s invaliditetom. |
| **Više vlasnika, od kojih su sve osobe s invaliditetom** | **☐** | Kliknite ovdje da biste unijeli ime i prezime osobe s invaliditetom. |
| **Više vlasnika od kojih je barem jedna osoba s invaliditetom** | **☐** | Kliknite ovdje da biste unijeli ime i prezime osobe s invaliditetom. |

**Prednosti:**

**Pčelari registrirani na području Ličko-senjske županije.**

**Pčelari koji se bave ekološkom proizvodnjom meda.**

**Pčelari koji vode uzastopne evidencije o svom poslovanju.**

1. **ZAKLJUČAK**

U zaključku opišite sažetak Vašeg poslovnog pothvata. Posebnu pažnju obratite na činjenicu da morate objasniti razloge zbog kojih je baš Vaše poduzeće/obrt najbolji kandidat za korištenje postrojenja inkubatora/akceleratora.

|  |
| --- |
|       |

Svojim potpisom, a pod materijalnom i kaznenom odgovornošću potvrđujem da su podaci dani u ovom prijavnom obrascu istiniti te da sam **suglasan da se dani osobni podaci prikupljaju i obrađuju od strane Razvojnog centra dok za to postoji potreba, a sve u svrhu provedbe postupka prijave na javni poziv za ulazak poduzetnika u program inkubacije/akceleracije, kao i za potrebe reguliranja eventualnog ugovornog odnosa.**

5.svibnja 2022

**KLASA: 023-01/22-01/03**

**URBROJ: 2125/92-01-22-05**

U dana

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime i prezime vlasnika/osobe ovlaštena za zastupanje

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Potpis

m.p.